

SIMPLY FOOD - IOS APPLICATION

Auteur – Diana Scurtu¹,
Coordonateur scientifique – Conf. dr. Maria-Iuliana DASCĂLU²

Abstract :

Aplicația este creată pentru platforma iOS, aceasta având drept rol gestionarea restaurantelor / locurilor favorite ale utilizatorului.

Astfel, asemănătoare unei agende telefonice, aceasta indexează locațiile introduse de utilizator, salvându-le, totodată în CloudKit. Ulterior, utilizatorii pot: primi sugestii, pe baza restaurantelor deja introduse și descoperi alte locații.

Totodată utilizează funcția 3D Touch, prin intermediul căreia sunt create anumite scurtături în aplicație.

Aceasta utilizează funcția de navigare pentru a localiza în spațiu fiecare restaurant, pe baza adresei introduse.

Urmând a fi publicată în App Store, aplicația este încărcată în TestFlight, fiind supusă spre testare către un număr restrâns de utilizatori(maxim 10 000).

The application is designed for the iOS platform, which has the role of managing the restaurants / favorite places of the user. Like a phone book, it indexes user-entered locations, saving them, as well, in CloudKit.

Subsequently, users can: get suggestions based on restaurants already introduced and discover other locations.

It also uses the 3D Touch function, which creates some shortcuts in the application.

It uses the navigation function to locate each restaurant space based on the address you entered.

Following to be published in the App Store, the app is uploaded to TestFlight and is being tested for a limited number of users (up to 10,000).

L'application est conçue pour la plate-forme iOS, qui a pour rôle de gérer les restaurants / lieux favoris de l'utilisateur.

Ainsi, comme un annuaire téléphonique, il indexe les emplacements entrés par l'utilisateur, en les enregistrant également dans CloudKit. Par la suite, les utilisateurs peuvent : obtenir des suggestions basées sur les restaurants déjà introduits et découvrir d'autres lieux.

Il utilise également la fonction 3D Touch, qui crée des raccourcis dans l'application.

Il utilise la fonction de navigation pour localiser chaque espace de restaurant en fonction de l'adresse que vous avez entrée.

Suite à sa publication dans l'App Store, l'application est téléchargée sur TestFlight et est en cours de test pour un nombre limité d'utilisateurs (jusqu'à 10000 personnes).

Keywords: restaurants, CloudKit, Maps, 3D Touch, Notifications

¹ Student, group 1210FB, Faculty of Engineering in Foreign Languages

² Prof., Department of Engineering in Foreign Languages

1. Introduction

Maintenant, l'application est testée sur la plate-forme TestFlight, en suivant les derniers dysfonctionnements pour être posté dans l'App Store.

Le rôle de l'application est d'indexer les restaurants ou les lieux préférés de l'utilisateur, facilitant ainsi l'accès à l'emplacement et aux coordonnées.

En outre, en fonction des données déjà saisies, certaines suggestions sont proposées aux utilisateurs.

2. Contenus du papier

L'application est conçue pour la plate-forme iOS et est similaire à un annuaire téléphonique, il indexe les emplacements entrés par l'utilisateur, en les enregistrant également dans CloudKit.

Par la suite, les utilisateurs peuvent : obtenir des suggestions basées sur les restaurants déjà introduits et découvrir d'autres lieux. Les suggestions sont sous forme de notifications et permettent de faire une réservation en touchant simplement l'écran.

Il utilise également la fonction 3D Touch, qui crée des raccourcis dans l'application.

Il utilise la fonction de navigation pour localiser chaque espace de restaurant en fonction de l'adresse que vous avez entrée.

Suite à sa publication dans l'App Store, l'application est téléchargée sur TestFlight et est en cours de test pour un nombre limité d'utilisateurs (jusqu'à 10000 personnes).

3. Tables

L'étude est réalisée sur un échantillon de 12 personnes lors de l'événement POLIFEST, avec la participation au Démo Corner.

Étude de marché

No.	Question	Conclusions
1.	Considérez-vous une telle application utile ?	66,7% ont eu une réponse affirmative.
2.	Avez-vous déjà utilisé une application similaire ?	33,3% ont eu une réponse affirmative.
3.	Comment gardez-vous vos restaurants préférés ?	50% ont déclaré ne pas garder leurs restaurants préférés, demandant souvent des suggestions aux amis ou recherchent une recommandation 33,3% les retiennent et les autres les notent.

Simply Food - iOS Application

5. Figures

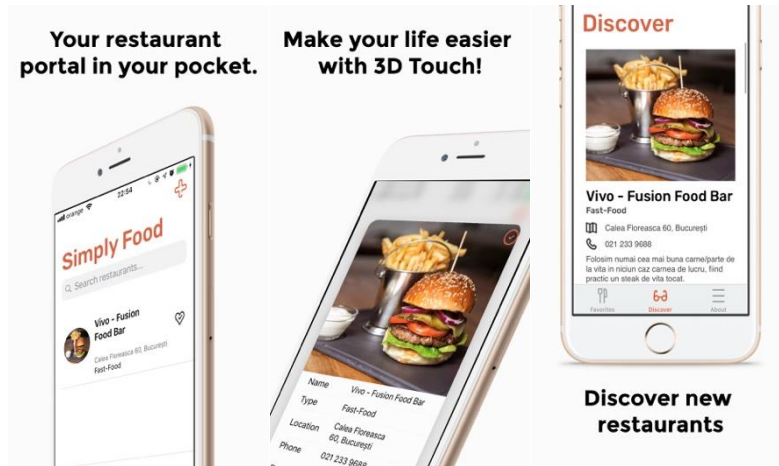


Fig. 1. Captures d'écran de l'application

6. Conclusions

À la suite de l'étude, l'application a la tendance d'être utile pour certains utilisateurs, sa publication dans l'App Store étant bien fondée.

REFERENCES

- [1]. Simon NG, Beginning iOS 11 programming with Swift, 2017